



» Messeerfolgssteigerung mit digitaler Lead-Erfassung

München, 27. November 2019



+ Was sind die Erfolgsfaktoren einer Veranstaltung?

+ Welche Vorteile bietet digitale Lead-Erfassung?

+ Best Practice Beispiel: Scan2Lead



Aussteller bilden die Grundlage jeder Veranstaltung. Aber weshalb stellen sie eigentlich aus?



Besucher sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren für Aussteller.



Aussteller verfolgen zwei primäre Ziele mit der Teilnahme an einer Messe oder einem Event.



Darstellung und Präsentation
des Unternehmens

*Wie kann der Erfolg der Darstellung und
Präsentation des Unternehmens
nachgewiesen bzw. gemessen werden?*



Sammeln und Generieren
von Kundenkontakten

*Wie können Kundenkontakte qualifiziert
gesammelt und erfolgsbringend
weiterverwendet werden?*

Für beide Ziele ist die systematische Erfassung der Kontakte essentiell.

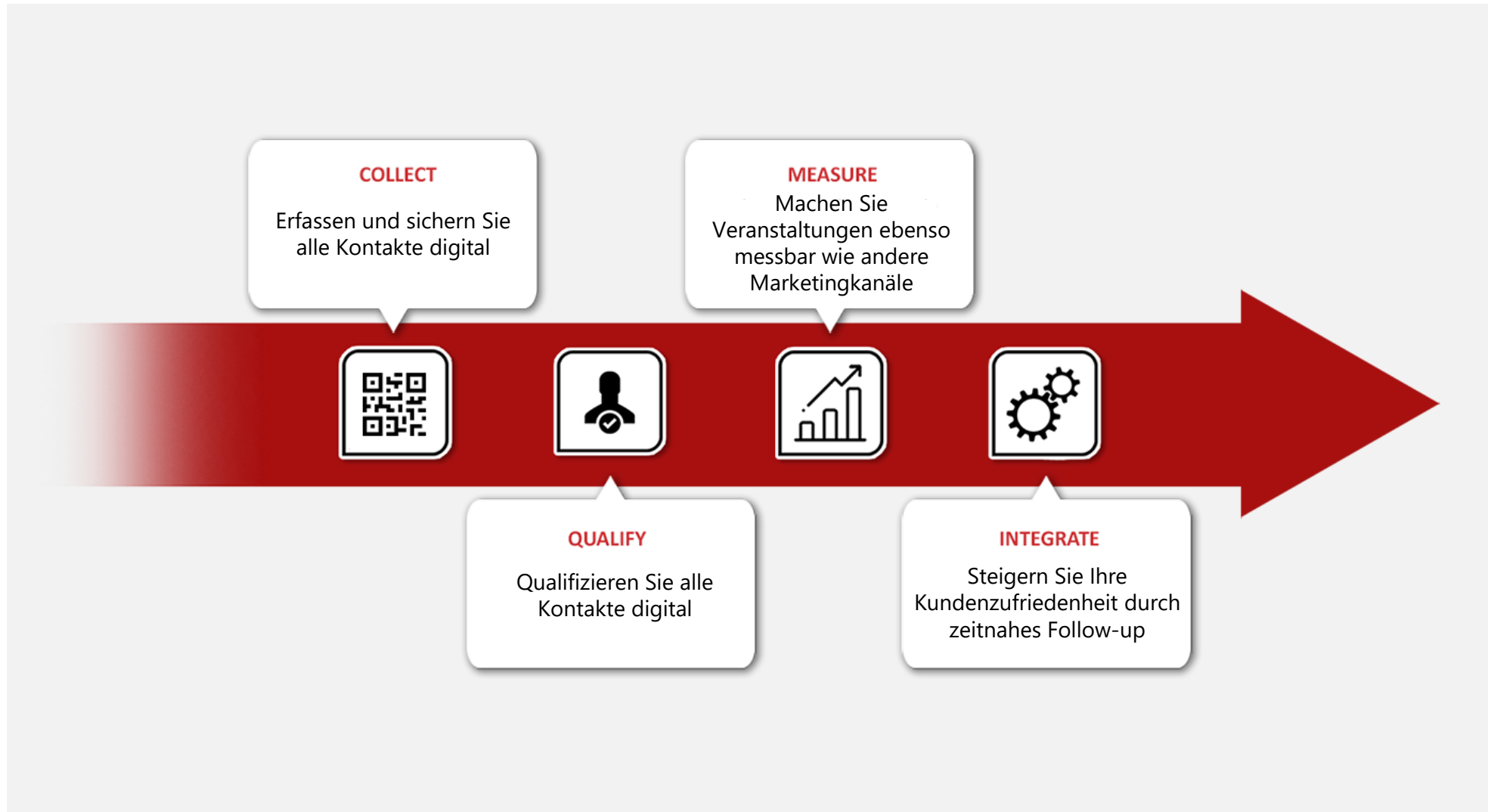
+ Was sind die Erfolgsfaktoren einer Veranstaltung?

+ Welche Vorteile bietet digitale Lead-Erfassung?

+ Best Practice Beispiel: Scan2Lead



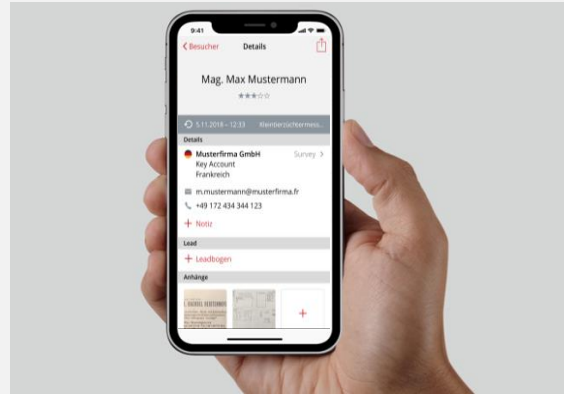
Digitale Lead-Erfassung unterstützt Aussteller bei ihrem Messeerfolg.



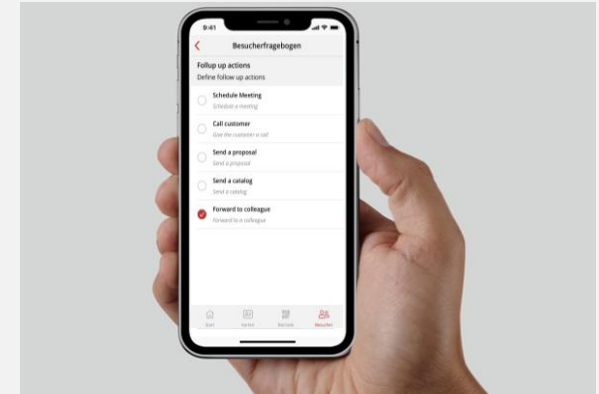
Digitale Lead-Erfassung bietet einen umfangreichen Funktionsumfang.



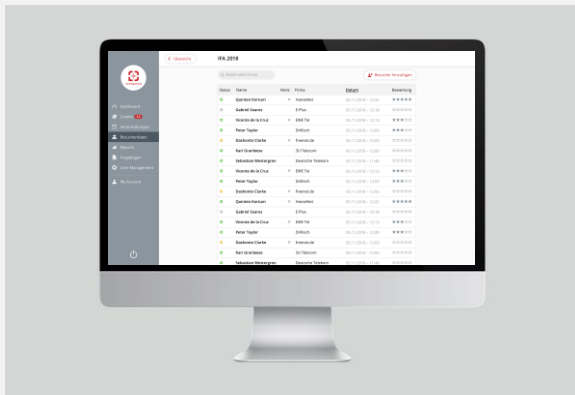
Erfassung des Kontakts mithilfe eines Lead-Tracking-Systems



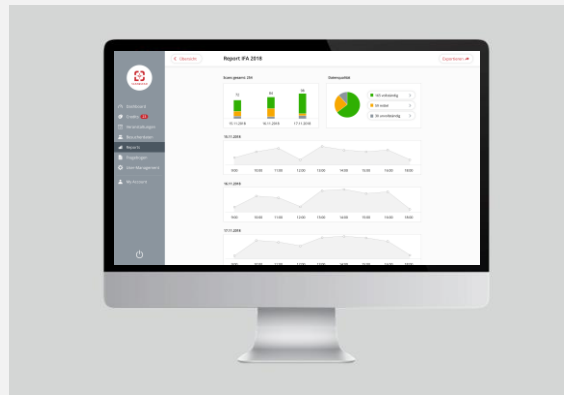
Prüfen und Hinzufügen weiterer Daten + Notizen



Qualifizieren des Leads anhand eines vordefinierten Leadbogens



Ansicht und Bearbeitung aller erfassten Daten in Echtzeit

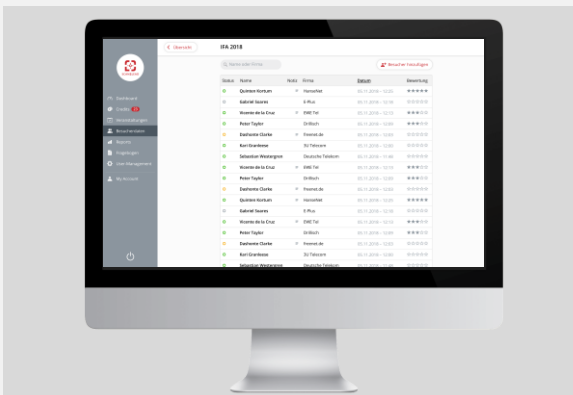


Analysen und grafische Auswertungen auf Knopfdruck



Follow-up & Export aller Daten oder direkte Integration ins CRM

So profitieren Aussteller bei der Auswertung des Erfolgs einer Veranstaltung von digitalem Lead-Tracking.



Anzahl aller erfassten Besucher
auf einen Blick



Auswertung & grafische Darstellung
hinsichtlich ausgewählter Kriterien



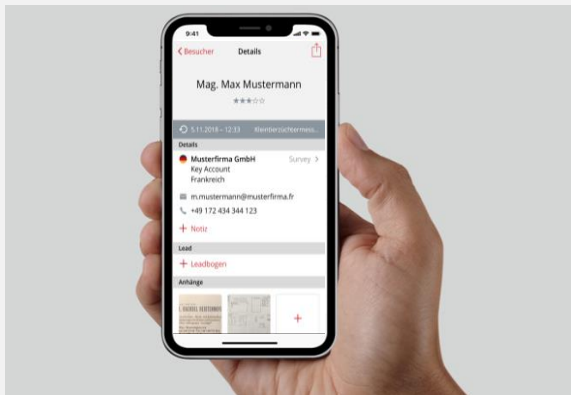
Festlegung von Zielwerten &
entsprechende Auswertung



Vergleiche mit
Vorveranstaltungen

So wirkt sich die digitale Lead-Erfassung direkt auf die Steigerung des Messeerfolgs aus.

1.



Vollständigkeit & Qualifizierung der erfassten Daten

2.



Schnelleres und qualifiziertes Follow-up / Weitergabe an den Vertrieb

3.



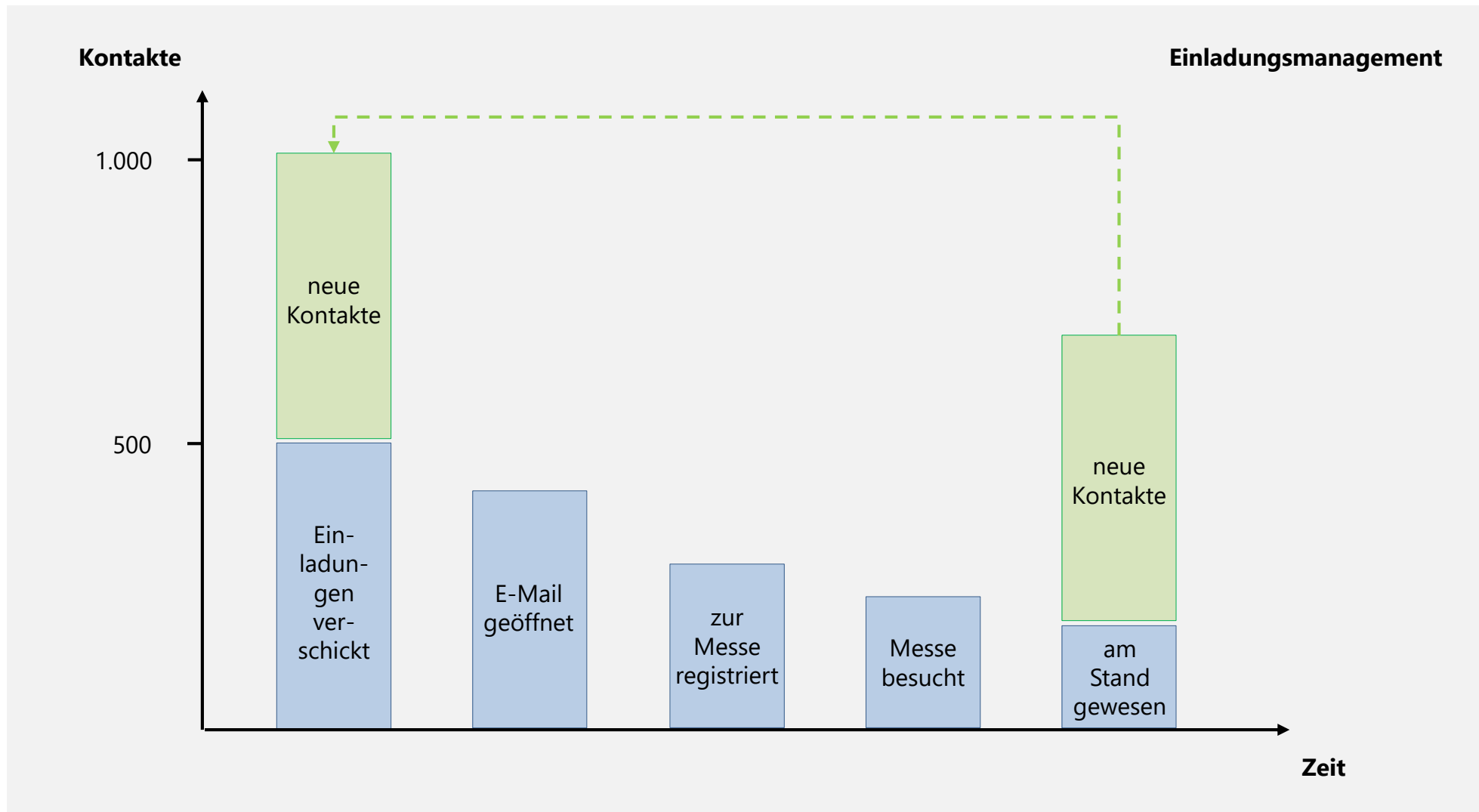
„Wer zuerst kommt, mahlt zuerst.“

4.



Tatsächlicher Erfolg der Messe

So wirkt sich die digitale Lead-Erfassung direkt auf die Steigerung des Messeerfolgs aus.



Viele Faktoren, die für digitale Lead-Erfassung auf Messen sprechen.

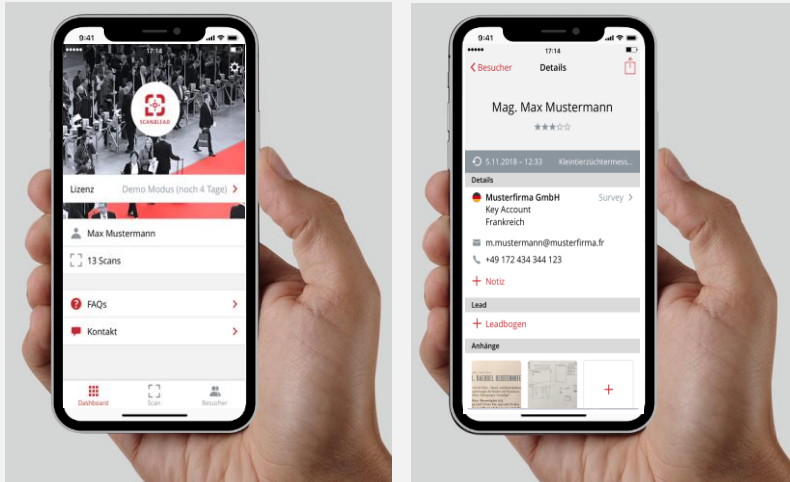
1. Effiziente Erfassung sowie mehr & besser **qualifizierte Leads** pro Veranstaltung → Vollständigkeit der erfassten Daten
2. Schneller & automatisierter Follow-up durch sofortige & digitale Verfügbarkeit der Daten → **höhere Kundenzufriedenheit und Steigerung des ROI**
3. Sofortige Auswertungsmöglichkeiten (nach Anzahl Scans, pro Tag, Mitarbeiter, Land, Interessen etc.) → **Messen werden messbar gemacht**
4. Berichtsfähigkeit gegenüber Management auf Knopfdruck (Anzahl Leads und „hat sich Messeaufwand gelohnt“) → **datenbasierte Entscheidungen**
5. Verteilung der Leads auf die richtigen Vertriebsmitarbeiter bzw. Organisationen (z.B. Niederlassungen) → **schneller & qualifizierter Follow-Up**
6. Lead-Erfassung erfolgt **datenschutzkonform**
7. Umfangreiche **Vergleiche der Ergebnisse über einzelne Veranstaltungen hinweg**, um das Veranstaltungsportfolio zu steuern und zu verargumentieren
8. Mit möglichst wenig Aufwand **international universell einsetzbar** → Standardisierung des Lead-Managements für alle Standmitarbeiter

Hierbei ist die Auswahl des richtigen Lead-Tracking-Systems wichtig.

- + Was sind die Erfolgsfaktoren einer Veranstaltung?
- + Welche Vorteile bietet digitale Lead-Erfassung?
- + Best Practice Beispiel: Scan2Lead



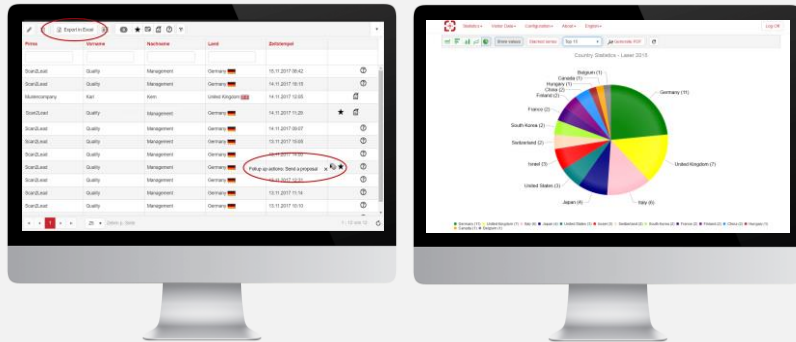
Mit Scan2Lead 365 erfassen Sie Ihre Leads einheitlich und digital – überall und jederzeit.



- + Scan von Visitenkarten mit dem Smartphone oder Tablet (iOS/ Android)
- + Live-Daten aller gescannten Besucher direkt auf dem Display
- + Bearbeitung & Ergänzung der Daten
- + Hinzufügen von Notizen (Unterstützung der Spracherkennung)
- + Auswählen vordefinierter Interessen („Interest Tags“)
- + dynamische Leadbögen
- + Erfassung von Dokumenten und Fotos
- + Speicherung der Daten, auch wenn kurzzeitig keine Internetverbindung besteht
- + Weiterleitung des Kontakts an einen Kollegen



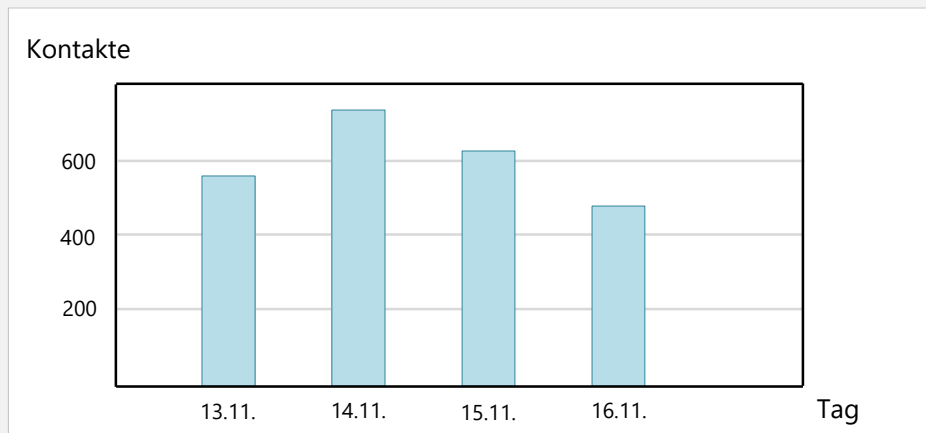
Im Scan2Lead PORTAL haben Sie alle Ihre Kontakte auf einen Klick – sofort und bereit zur Weiterverarbeitung.



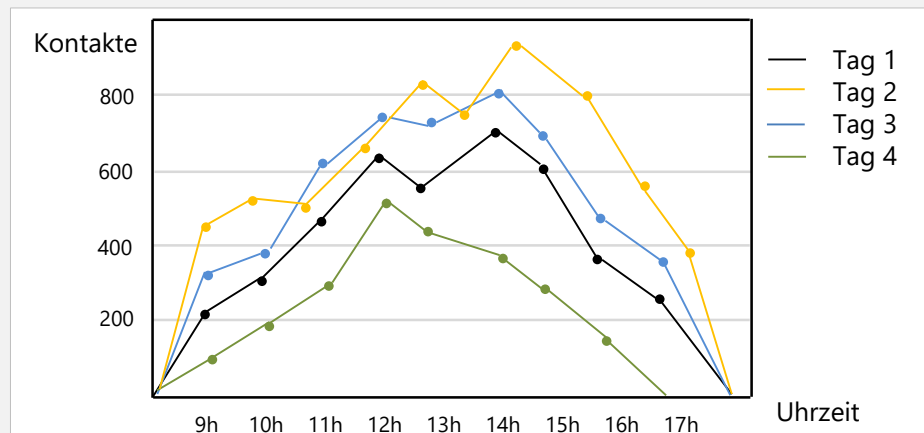
- + webbasiertes Online-Portal
- + Anlegen und Verwalten von Veranstaltungen
- + Zuordnung, Vergabe und Kauf von Lizenzen
- + Konfiguration individueller Leadbögen
- + direkter Zugriff auf alle erfassten Besucherdaten in Echtzeit
- + Statistik- und Reportfunktionen
- + Datenexport in Excel auf Knopfdruck oder direkte Integration ins CRM-System möglich
- + Zugriff auf Testtickets und das Help Center



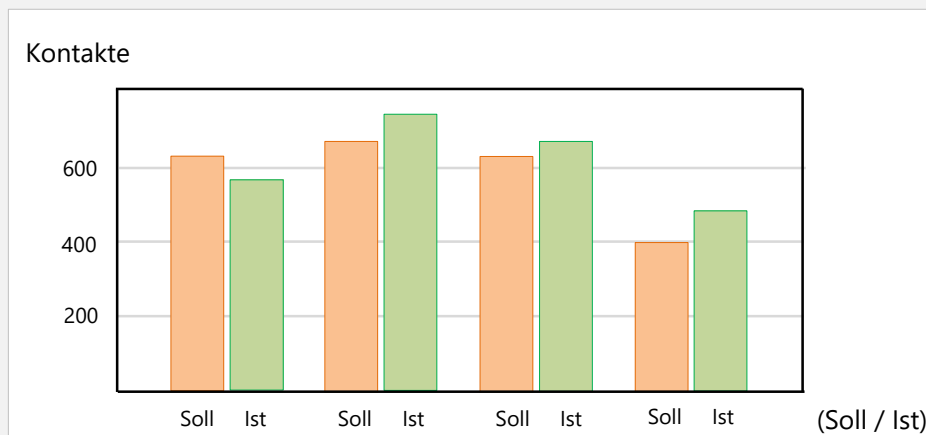
Ihr persönliches Dashboard liefert Ihnen umfangreiche Auswertungen zu Ihren Besuchern in Echtzeit und bietet Ihnen somit ein zentrales Instrument für Ihre Erfolgskontrolle.



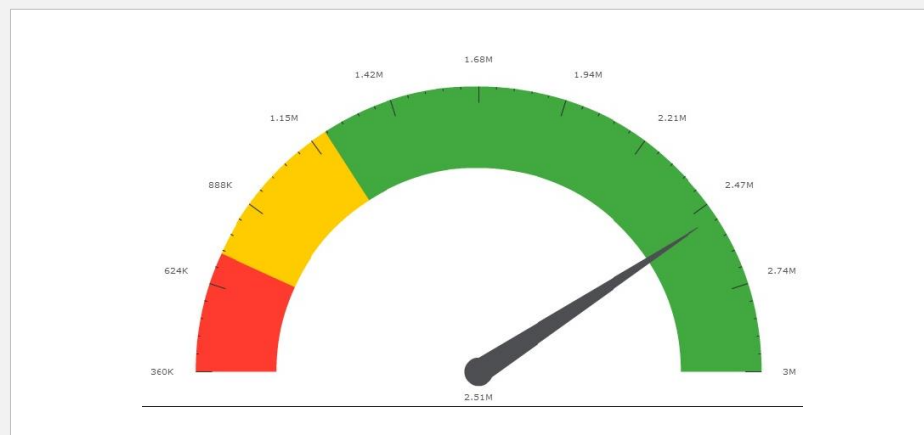
Scans pro Tag (Mitarbeiter / Land etc.)



Scans über Tag verteilt (Zeitverlauf)



Vergleich mit Vorveranstaltungen oder Zielwerten

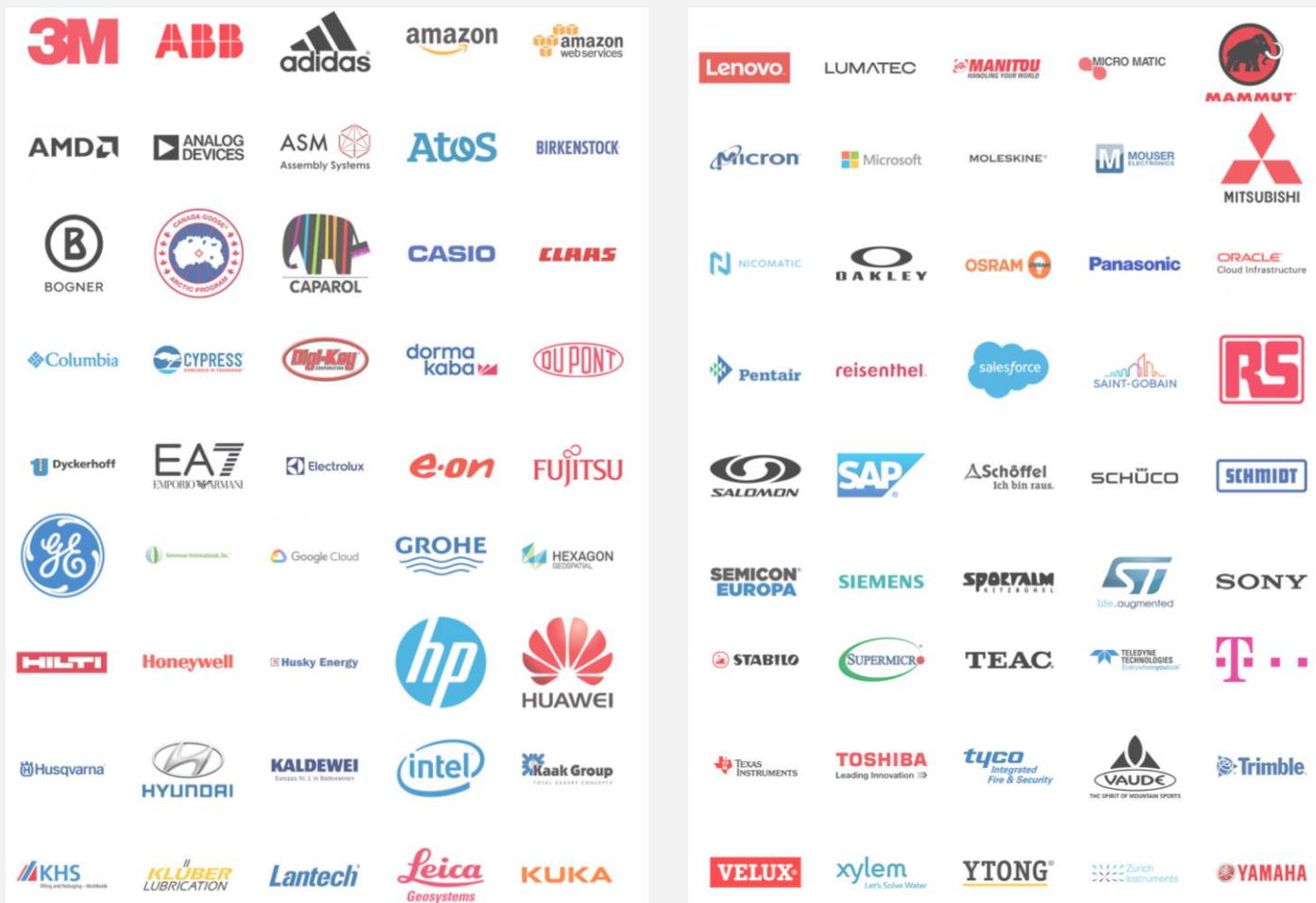


Sales Target Meter

Starten Sie noch auf der Veranstaltung oder direkt im Anschluss mit Follow-up Aktionen und integrieren Sie Ihre Kontakte in Ihr CRM-System.

  Export in Excel  0 					
Firma	Vorname	Nachname	Land	Zeitstempel	
Scan2Lead	Quality	Management	Germany 	15.11.2017 08:42	
Scan2Lead	Quality	Management	Germany 	14.11.2017 18:15	
Mustercompany	Karl	Kern	United Kingdom 	14.11.2017 12:05	
Scan2Lead	Quality	Management	Germany 	14.11.2017 11:29	 
Scan2Lead	Quality	Management	Germany 	14.11.2017 09:07	
Scan2Lead	Quality	Management	Germany 	13.11.2017 15:05	
Scan2Lead	Quality	Management	Germany 	13.11.2017 14:00	
Scan2Lead	Quality	Management	Germany 	Follup up actions: Send a proposal   	
Scan2Lead	Quality	Management	Germany 	13.11.2017 12:31	
Scan2Lead	Quality	Management	Germany 	13.11.2017 11:14	
Scan2Lead	Quality	Management	Germany 	13.11.2017 10:10	
 1  25 Zeilen p. Seite 1 - 12 von 12 					

Eine Auswahl von Unternehmen, die Scan2Lead bereits erfolgreich nutzen.



Eine Auswahl von Veranstaltungen, bei denen Scan2Lead bereits erfolgreich eingesetzt wird.



10 Gründe, weshalb Sie Scan2Lead 365 für Ihre digitale Lead-Erfassung auf Messen nutzen sollten.

1. Scan2Lead ist ein **bewährtes & stabiles Lead-Tracking-System**, das bereits seit 12 Jahren von den größten Messen und Ausstellern der Welt genutzt wird.
2. Somit ist Scan2Lead genau auf die **Bedürfnisse von ausstellenden Unternehmen auf Messen** zugeschnitten.
3. Die **einfache und intuitive Bedienbarkeit** sorgt für leichtere Akzeptanz bei den Mitarbeitern. Wir unterstützen Sie gerne bei der Einführung des neuen Systems mit Workshops, Webinaren und Tutorials.
4. Das Scan2Lead PORTAL ist Ihr **zentrales Verwaltungsinstrument** für das Management Ihrer Veranstaltungen, Leadbögen, Lizenzen, Standmitarbeiter und erfassten Daten.
5. Umfangreiche **Dashboards** (Scans pro Tag / Mitarbeiter / Uhrzeit und Vergleiche mit Vorveranstaltungen oder Zielwerten) machen Scan2Lead zu einem wichtigen **Management-Tool**.
6. Eine möglich direkte **Integration von Scan2Lead mit Ihrem CRM-System** beschleunigt Ihr Lead-Management zusätzlich.
7. Das **flexible Lizenzmodell** von Scan2Lead ermöglicht Ihnen die individuelle Anpassbarkeit an Ihre Bedürfnisse sowie Skalierbarkeit.
8. Sie können Scan2Lead 365 bei den Messen, bei denen Scan2Lead classic angeboten wird, nahtlos **um das gesamte Scan2Lead Portfolio erweitern**, und dann auch Barcodes scannen. Somit erhalten Sie Zugriff auf die umfangreichen Registrierdaten der Messeveranstalter.
9. Unser **professionelles Support-Team** steht Ihnen jederzeit per Telefon, E-Mail und Live-Chat für Ihre Fragen zur Verfügung.
10. Mit Scan2Lead 365 erfassen Sie Ihre Besucherdaten am Messestand **datenschutzkonform**.

Scan2Lead steht seinen Kunden jederzeit telefonisch, per E-Mail oder Live-Chat zur Verfügung.



Turning contacts into leads



All contacts in your hand

» app for smartphone
or tablet



All contacts at the push of a button

» mini handheld scanner



All contacts at a glance

» handheld scanner
plugged into a laptop



With each solution: All contacts at one click

» personal web portal with all captured data
» features for export and analyses



+49 (89) 4444 33 111



contact@scan2lead.com



Scan2Lead / adventics GmbH
Büro München
Pilgersheimer Straße 62
81543 München